**Требования к контенту, предоставляемому организациям-партнерам для размещения на своих сайтах и для рассылок в рамках Партнерской программы PharmaTarget.**

1. Спонсорский контент, предоставляемый PharmaTarget, носит информационно-образовательный характер.
2. Весь контент соответствует требованиям [Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
3. Контент может быть представлен в форме баннеров, тизеров, текстовых блоков/инфографики, электронных писем для рассылок.
4. Спонсорский контент должен быть ориентирован на медицинскую практику, медицинское образование или оказание медицинской помощи.
5. Контент не должен носить откровенно рекламного характера (например, предоставлять информацию исключительно о каком-либо продукте и/или производителе продукта и его достоинствах).
6. Информация о продукте не должна по объему превышать 30% материала.
7. Спонсорский контент не должен:

7.1. обращаться к несовершеннолетним;

7.2. содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

7.3. содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;

7.4. создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;

7.5. содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;

7.6. способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;

7.7. создавать впечатление ненужности обращения к врачу;

7.8. гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;

7.9. содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением;

7.10. содержать призывы купить или назначать препарат.

1. Каждая контентная единица должна быть помечена как спонсорская и давать четкое представление о том, кто является источником информации, содержащейся в сообщении.
2. Информация, содержащаяся в контентных единицах, не должна обманывать или вводить в заблуждение. Не должно быть преувеличения реальных характеристик продукта.
3. Ложные или заведомо ошибочные утверждения неприемлемы.
4. Все утверждения должны сопровождаться библиографическими ссылками.
5. Контент не должен содержать оскорбительных соображений религиозного и/или расового характера.
6. Контентные единицы могут содержать как уникальную информацию, так и репринт.
7. Изображения, используемые в контентных единицах, должны быть высокого качества. Недопустимо использование изображений низкого качества, в том числе:

- Изображений с искажениями и помехами (артефактами) вследствие сжатия файла;

- Изображений с низким разрешением, с низкой четкостью графики и с пикселями.

1. Контент, предоставленный в рамках Партнерской программы PharmaTarget, попадает под действие Главы 70. Авторское право «[Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 07.10.2022)](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/) . Копирование, размножение, распространение, перепечатка (целиком или частично), или иное использование материала без письменного разрешения спонсора контента не допускается.
2. PharmaTarget оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в данные требования с обязательным уведомлением всех участников партнерской программы.